

# 新ブランド

## 新 コーポレートブランド 誕生

### アポロの視線の先にある未来へ向かって 進む姿勢を象徴

コーポレートブランドは2020年7月から、SS（サービスステーション）ブランドは2021年4月より、順次導入し、お客さまの期待に応えられるブランドを目指します。

#### 誕生した新コーポレートブランド



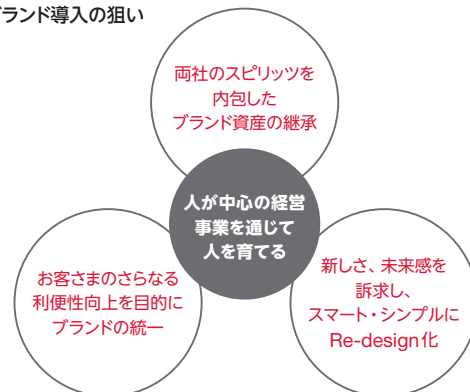
あるべき未来の実現のためにエネルギーを注ぎ込む、アポロのような存在でありたい。

そんな想いから、アポロを単なる記号や商標としての「シンボル」ではなく、「理想とされる人の姿」という意味を持つアイコンに位置付けました。

私たち一人ひとりが同じ目標、同じ方向を見つめながら、より大きな世界を視野に入れて、柔軟に、果敢に挑戦を続けていきたい。

アポロとは、そんな一人ひとりの姿であり、私たち一人ひとりが新ブランドを担っていることを示す象徴です。

#### ■ 新ブランド導入の狙い



## ブランド体系

- ブランド価値を効率的に高めるため、ブランドを統一し、国内外における認知度向上を目指します。
- 出光グループの総合力を示し、強みを発揮することで、企業価値向上を目指します。

事業領域	出光グループ (関係会社含む)	国内	海外
SS以外の燃料油 (産業用・ジェット燃料など)			
潤滑油			
石油開発・資源・石炭			
基礎化学品・機能化学品 電子材料・高機能アスファルト 電力・再生可能エネルギー・アグリバイオ ほか全事業		 2020年7月より導入	
SS事業		 2021年4月より導入	

