

# 価値創造プロセス

出光グループは、世界の国々と地域のエネルギーセキュリティや、そこに暮らす人々の明るく豊かな生活に貢献していきます。ビジネス環境が変化中、当社グループの強みを生かして、社会課題を解決しながら持続可能な社会の実現に貢献していきます。

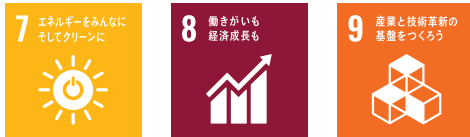
新たな課題解決・価値創造へ

## 社会課題

### 当社グループが取り組むべき社会課題

- エネルギー確保・安定供給
- 災害時も含めたレジリエンス強化
- 社会・環境と調和したエネルギー・資源利用
- 気候変動問題への対応
- 新たな産業の創出
- 地域創生

関連する主なSDGs



- 生物多様性の毀損（森林、海洋）
- ごみ問題（海洋プラスチックなど）
- 資源の枯渇
- 水資源の管理

関連する主なSDGs



## 強みとなる経営資源

### 人が中心の 企業経営

組織・人的資本 P.45~48

従業員数

**13,766**名

平均勤続年数

**18.7**年

財務資本 P.43~44

売上高

**60,459**億円

自己資本比率

**29.6**%

### 強固な信頼でつながる ビジネスパートナー

社会・関係資本 P.49~50

販売ネットワーク

**6,384**SS

グループネットワーク

(国内) **122**社 (海外) **120**社

### グローバルな事業展開

製造資本 P.53~54

グループ製油所

(国内) **6**カ所 (海外) **1**カ所

グループ石油化学工場

(国内) **2**カ所 (海外) **2**カ所

## 事業を支える基盤

- D&I P.46~47
- コーポレートガバナンス P.61~66
- 安全環境・品質保証 P.70~72

当社グループ事業

エネルギー需要構造の変化

技術革新

ステークホルダーとの責任ある対話

企業や社会への価値創造

多様な顧客ニーズに  
応える技術力

**知的資本** P.51~52

研究開発費  
**194**億円

特許保有件数 (国内+海外)  
**5,777**件

**自然資本** P.55~56

多様な再生可能エネルギー  
(太陽光、地熱、バイオマス、風力)

5つの事業

- 燃料油セグメント**  
P.23~26
- 基礎化学品セグメント**  
P.27~28
- 高機能材セグメント**  
P.29~34
- 電力・再生可能  
エネルギーセグメント**  
P.35~38
- 資源セグメント**  
P.39~40



**2030年の定量目標**

営業利益+持分法投資損益 **3,000**億円

燃料油・石油開発・  
石炭の営業利益比率 **50%**未満

高機能材事業営業利益比率 **30%**以上

総電源開発量累計 **5GW**以上

GHG削減目標  
(2017年比) **▲200**万t-CO<sub>2</sub>

**中期経営計画** (2020~2022年度)  
P.21~22

ステークホルダーへ提供する価値

株主	持続的成長による安定的な利益還元
お客さま	多様なエネルギー・素材の安定供給を通じたより良い暮らしへの貢献
社会	低炭素・循環型社会実現、地域社会発展への貢献
取引先	価値創造に向かって一致協力して取り組むパートナーシップの実現
従業員	多様性が尊重され一人ひとりが能力を発揮し成長できる働きがいのある環境の実現

関連する主なSDGs



- コンプライアンス P.67~69
- リスクマネジメント

に影響のあるビジネス環境

の進展

ライフスタイルの変化・社会の要請