

新ブランド

新 コーポレートブランド 誕生

アポロの視線の先にある未来へ向かって進む姿勢を象徴

コーポレートブランドは2020年7月から、SS（サービスステーション）ブランドは2021年4月より、順次導入し、お客さまの期待に応えられるブランドを目指します。

誕生した新コーポレートブランド



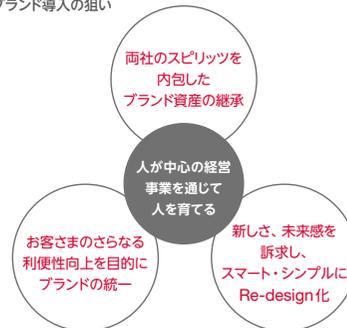
あるべき未来の実現のためにエネルギーを注ぎ込む、アポロのような存在でありたい。

そんな想いから、アポロを単なる記号や商標としての「シンボル」ではなく、「理想とされる人の姿」という意味を持つアイコンに位置付けました。

私たちが一人ひとりが同じ目標、同じ方向を見つめながら、より大きな世界を視野に入れて、柔軟に、果敢に挑戦を続けていきたい。

アポロとは、そんな一人ひとりの姿であり、私たちが一人ひとりが新ブランドを担っていることを示す象徴です。

■ 新ブランド導入の狙い



ブランド体系

- ブランド価値を効率的に高めるため、ブランドを統一し、国内外における認知度向上を目指します。
- 出光グループの総合力を示し、強みを発揮することで、企業価値向上を目指します。

事業領域	出光グループ（関係会社含む）	国内	海外
SS以外の燃料油（産業用・ジェット燃料など）			
潤滑油			
石油開発・資源・石炭			
基礎化学品・機能化学品 電子材料・高機能アスファルト 電力・再生可能エネルギー・アグリバイオ ほか全事業		 2020年7月より導入	
SS事業		 2021年4月より導入	



数字で見る出光グループ



売上高

6.0兆円



従業員数

1.4万名

燃料油



原油処理能力

94.5万バレル/日



国内燃料油販売量

4,100万kL/年



国内SS数

6,400カ所



自社管理および定期用船する原油タンカー数

21隻



油槽所数

35カ所



海外燃料油トレーディング量

2,100万kL/年

基礎化学品



エチレン生産能力

100万t/年



BTX^{*}生産能力

250万t/年

資源



原油生産量

2.1万バレル/日



一般炭生産量

1,200万t/年

^{*} BTX: 化学製品の基礎となるベンゼン・トルエン・キシレンを指します。

高機能材



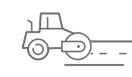
エンジニアリングプラスチック販売量

15万t/年



潤滑油販売量

120万kL/年



アスファルト販売量

38万t/年



粘接着基材生産能力

7.5万t/年



有機EL材料生産能力

10t/年



アグリバイオ製品販売量

1.3万t/年

電力・再生可能エネルギー



発電能力

1.2GW

うち、再生可能エネルギー
0.2GW



電力販売量

2,900GWh



太陽電池生産能力

0.9GW/年

海外



海外拠点

61拠点



海外従業員数

2.7千名

2019年4月～2020年3月の実績、または2020年3月末現在のデータを掲載（電力・再生可能エネルギーの発電能力のみ2020年10月末現在のデータ）記載の数値は概算の表記です。