

出光グループのサステナビリティ

当社グループでは、事業を通じて社会に貢献することを大切にしています。社会発展に貢献しながら、人々のライフラインを支えるエネルギーを供給し続けることが使命です。昨今、エネルギー利用における環境負荷が大きな社会課題となっており、当社グループにとって、地球環境・社会との調和は重要かつ喫緊のテーマと認識しています。そこで、長期的視野の下、当社グループが中期経営計画期間中に優先的に取り組むべき重点課題をマテリアリティとして特定しました。グループ丸となって、マテリアリティの解決を図っていくことで、地球環境・社会と当社グループの持続的発展を目指していきます。マテリアリティを進める際の「リスクと機会」を当社グループのみならず、社会に対する影響の観点でも分析し、活動の指針としています。

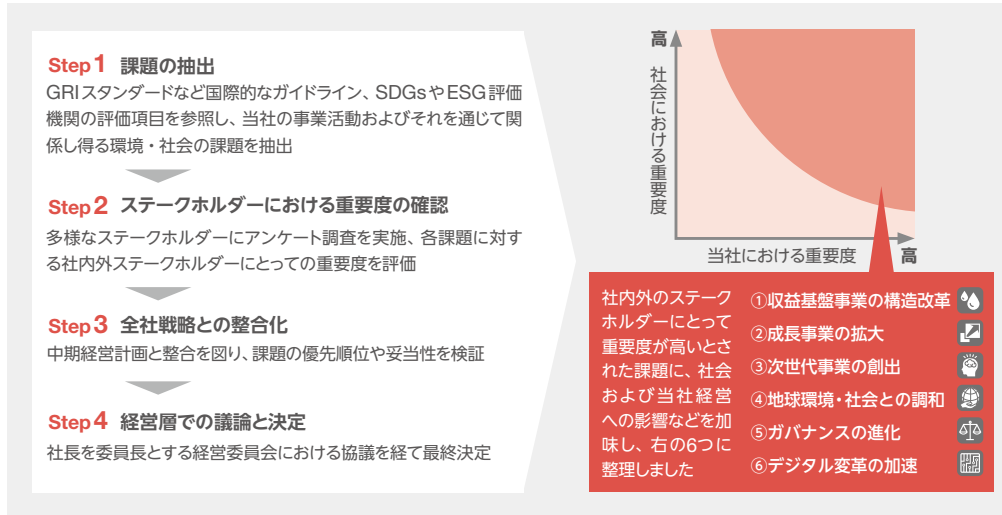
重点課題（マテリアリティ）とSDGsの関係性

マテリアリティ	主要な取り組み	関連する主なSDGs	リスクと機会（●：社会に対する影響、■：当社グループへの影響）
収益基盤事業の構造改革 <p>燃料油、化学品を中心とする収益基盤事業にて、パートナーと協働して強固なサプライチェーンを構築し、さらなる安定性と競争力の強化を実現</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■燃料油事業の収益追求（統合シナジーの最大化、製油所信頼性の向上） ■ニオン製油所の事業基盤強化 ■環太平洋サプライチェーンを生かした成長するアジア需要の取り込み ■東南アジアガス開発 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●事業により資源（エネルギー・水・材料・土地）利用が増加し、自然資本の消費につながる可能性 ■省エネルギーの拡大、米中貿易摩擦などに伴う経済減速によるエネルギー需要の低迷、資源価格低下 ■大規模災害、ウイルス影響など想定外事象によるサプライチェーンへの影響 ■気候変動対応への社会的要請の高まりによる収益性の低下 <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●再生可能エネルギー開発・導入促進によるGHG削減 ●グローバル規模でのエネルギー安定供給、雇用創出など地域社会への貢献 ■アジア地域における人口増加・経済発展によるエネルギー需要の拡大 ■国内のライフスタイル変化による石油化学製品需要増、新たな市場の拡大 ■経営統合による競争力向上、エネルギー安定供給の実現
成長事業の拡大 <p>世の中での必要性が高まる高機能材、再生可能エネルギーなど成長分野における研究開発を強化し、事業規模・領域を拡大</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■事業規模・領域拡大（中計期間のM&A 1,000億円規模） ■高機能材事業営業利益比率 2030年30%へ ■海外再生可能エネルギーなどの総電源開発量 2030年5GWへ（うち4GWは再生可能エネルギー）⇒P.23 ■ソーラー事業の業態転換 ■ブラックベレット（バイオマス燃料）の開発 ⇒P.23 ■オープンイノベーションを活用した高機能材の開発強化 ⇒P.26 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●食由来（バイオ）燃料開発・利用促進による食糧および植物資源の消費 ■国内外での政策・制度変更による再生可能エネルギー開発の遅れ ■技術革新・新製品の台頭などによる需要構造の変化への追従遅れ <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●政策誘導および技術革新での高機能・環境配慮型商品創出による消費変革 ■気候変動問題を背景とした省エネルギー性能製品のニーズ拡大 ■EV・電装部品やAI・IoT機器向け高機能材の需要拡大
次世代事業の創出 <p>組織の枠組みを超えた技術革新・イノベーションを加速し、将来を見据えた新たな事業を創出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■社会の変化、顧客ニーズの多様化、環境負荷低減などを見据えた新たな事業の創出 ⇒P.15、26 ■SSの次世代業態開発 ■分散型エネルギー事業開発 ■サーキュラービジネス ⇒P.27～28 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●国内外での政策・制度変更に伴う新規参入難易度上昇による社会課題取り組みの遅れ ●技術開発、オープンイノベーションへの取り組み遅れによる産業・社会変革に貢献できない可能性 ■事業環境の激変による新規投資の価値毀損 <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●革新的な研究開発、イノベーション創出による新商品・サービスによる社会課題解決 ●国内でのエネルギー供給の強靱化、地産地消、自家消費など分散型エネルギーの社会的ニーズの高まりを生かした地域創生活動の創出 ■地域の生活拠点としての役割を担う国内SSにおける新規ビジネス展開 ■従業員の成長と雇用機会の確保
地球環境・社会との調和 <p>気候変動リスクなどを踏まえ、低炭素社会・循環型社会の実現に向けた方策を推進、かつビジネスパートナー、地域、従業員とのパートナーシップの下でダイバーシティ&インクルージョンも推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■GHG削減の取り組み（2030年：2017年比 ▲200万t-CO₂）⇒P.21 ■当社グループが事業を展開するエリアへの貢献 ⇒P.32、56～59 ■ダイバーシティ&インクルージョンの実践 ⇒P.36～41 ■従業員の働きがい向上 ⇒P.47～49 ■SDGsの啓発活動 ⇒P.12 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ●GHG削減などの急激な環境規制強化に対する対応の遅れ ●大規模災害に伴うサプライチェーンの寸断によりエネルギー安定供給が困難となる可能性 ■国際社会の協調停滞による環境対応の遅れや社会的断絶による対応コストの増加 ■人材獲得競争の激化による当社採用難や継続雇用への影響 <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SDGs促進による社会課題の解決推進 ●地域社会との連携による事業の創出、課題解決への貢献 ■社会の低炭素化要望に伴う事業機会拡大 ■グループのビジョン・方針に共感する優秀な人材確保による成長機会の獲得
ガバナンスの進化 <p>ガバナンス機能の強化を進め、株主をはじめ全てのステークホルダーの信頼を保持</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■取締役会の役割機能強化 ⇒P.64～67 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ■適切なガバナンス機能の導入に劣後した場合の当社レピュテーションの低下 <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ■透明性、公平性の高い経営の実現による企業価値向上 ■迅速な業務執行による各種機会を捉えた事業の拡大 ■持続的成長、中長期の経営計画の適切な推進
デジタル変革の加速 <p>進化するデジタル技術を駆使し、これまでの事業プロセスおよび経営を変革し、事業環境や顧客のニーズに即応</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■デジタル技術の活用による新たな価値創造 ⇒P.15 		<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ■コンピューターウイルス、ハッキングなどの要因による情報漏えいのリスク増大 ■新規システム導入に伴う初期投資コストの増大、移行期のトラブル発生 <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●技術イノベーションによる社会課題の解決 ■業務効率化によるコスト削減、時間創出による付加価値の増大

出光グループのサステナビリティ

重点課題（マテリアリティ）特定プロセス

当社では、日本発のエネルギー共創企業として多様なステークホルダーの皆さまと共に新たな価値創造に挑戦し続けるために、優先的に取り組むべきことを長期的な視野で環境・社会の課題も踏まえて検討し、6つの重点課題（マテリアリティ）を特定しました。マテリアリティは、全社戦略・部門戦略に結び付いており、中期経営計画における重点課題へつながっています。



重点課題（マテリアリティ）とSDGsの関連性

当社グループでは、マテリアリティおよびマテリアリティに結び付く主な取り組みの推進を通じたSDGsへの影響を検討しました。17ゴールが相互に関連し合うSDGsに対し、当社グループは程度の大小はあるものの、全てのゴールに影響すると認識しています。その中でも特に、事業活動を通じてゴール達成に寄与できる領域は、右の3つと考えています。

特にゴール達成に寄与できる領域



負荷を与え得る可能性があるため対応が必要な領域



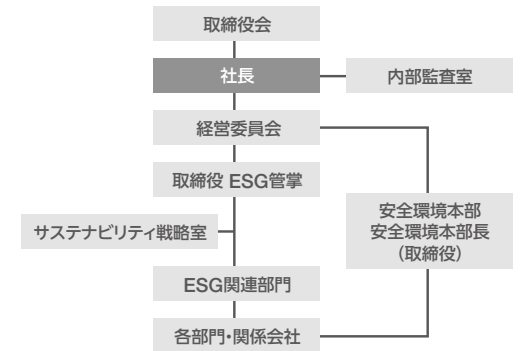
ゴール達成に取り組む一方で、達成への推進が資源利用やGHG排出量の増加などにつながる面もあるため、右の5つに対しては、負荷を与え得る可能性を考慮し、対応策を検討するなど真摯に取り組んでいく必要があると認識しています。当社グループでは、これらの社会課題に与え得る負荷を最小化、または打ち消すための取り組みを検討していきます。具体的には、石油資源の利用や気候変動リスクにつながるGHG排出量に対し、削減目標を設定し達成に向けた施策検討を進めていきます。また、プラスチックなどの石油化学製品、ソーラーパネルの再資源化に向けた検討もグループ一丸となって進めていきます。

サステナビリティ推進体制

当社は、サステナビリティの視点を踏まえた経営を実践するため、専任組織であるサステナビリティ戦略室を設置しています。サステナビリティ戦略室は、気候変動や人権などのESGの課題に対して部門横断的に関与し、総括を行っています。

ESGの各課題は主管部門が推進し、その進捗状況は、ESG 管掌取締役を通じ、経営委員会で報告されます。経営委員会ではサステナビリティに関連する重要な方針や施策について議論し、その内容は社長に報告され、必要に応じ取締役会に報告されています。

このマネジメント体制の下、環境課題、社会課題の解決に貢献するとともに、企業の持続的成長に取り組んでいます。



当社グループのSDGs理解促進の取り組み

各分野の専門家、加盟国、各種ステークホルダーの意向が結集されたSDGsは、当社グループが社会と共に持続的成長を目指す上で非常に参考となるものです。また、従業員一人ひとりがSDGsを通じた社会課題に対する意識を醸成することで、事業活動と社会課題のつながりをおのずと意識し、課題解決に向けた施策が創出されると確信しています。今後の全社戦略およびマテリアリティを検討していく際には、SDGsの考え方も反映されるよう社内コミュニケーションを通じた理解浸透を進めています。当社グループの従業員一人ひとりが、SDGsを基に、社会課題を自分事化し積極的に解決に取り組むための啓発活動を行っていきます。ワークショップや社内向け情報媒体などを通じて、SDGsの本質的な理解促進を進めています。

国連グローバル・コンパクトへの署名と取り組み


当社は2019年7月、人権、労働、環境、腐敗防止に関する「国連グローバル・コンパクト (UNGC)」の10原則への支持を表明しました。併せてグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン (GCNJ) に加入しました。当社はUNGCが提唱する「人権の保護」「不当な労働の排除」「環境への対応」「腐敗防止」に関わる10の原則を支持し、社員一人ひとりの社会課題解決に対する意識向上を図るとともに、グローバルに展開するエネルギー共創企業として、事業を通じた持続可能な社会づくりに、より一層の貢献をしていきます。



出光グループのサステナビリティ

ステークホルダーとの対話

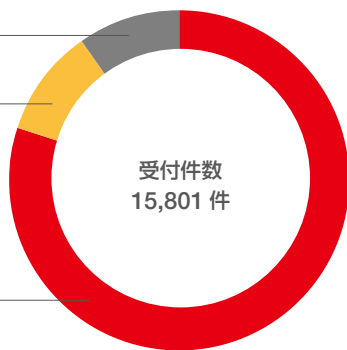
当社グループは、経営ビジョンにおいてステークホルダーと共に新たな価値創造に挑戦し続けることを掲げています。多様なステークホルダーとの責任ある対話を通して、持続的な企業価値の向上と事業を通じた社会発展への貢献に努めています。

ステークホルダー	取り組み	詳細
全て	ウェブサイトによる情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■当社グループについての最新情報をタイムリーに発信すべく、公式ウェブサイトを設け、情報発信しています。サイト内には、各種お問い合わせ窓口を設けており、積極的なコミュニケーションに努めています。  公式ウェブサイト
株主・投資家	個人投資家向け情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■国内各地での会社説明会や個人投資家向けIRイベントなどに参加し、IR担当執行役員、財務部長などが事業概要、経営戦略および経営状況について説明しています。 ■株主総会を毎年6月に開催するほか、「出光IR通信」を年2回発行しています。  IR情報
	アナリスト・機関投資家向け情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■四半期ごとの決算説明会に加え、個別のIRミーティングやアナリストとのスモールミーティングも行っています。 ■経営層が欧米、アジアの機関投資家を訪問し、経営戦略および経営状況について説明しています。
お客さま	お客さまセンター窓口の設置 ▶ P.14	<ul style="list-style-type: none"> ■燃料油や潤滑油などの製品に関する専門的・技術的なお問い合わせや、SSスタッフの接客対応、石油製品の品質、ローリーの運転マナーなどに関する苦情などもお受けし、担当部門と連携して、適切に対応するとともに、必要な改善などの実施に結び付けています。  お客さまセンター窓口
	広告・宣伝による広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ■当社グループの事業内容やその他の取り組みについて理解を深めていただくための広告・宣伝活動に継続的に取り組んでいます。  広告ギャラリー
法人顧客	需要家セミナーの開催 ▶ P.14	<ul style="list-style-type: none"> ■法人顧客の皆さまとのコミュニケーションを通して、ご要望に沿った製品の提案や開発を進めています。また、全国各地の支店では、省エネ・環境技術などの技術動向や法規制の状況など、お客さまのビジネスに直接役立つ情報をお伝える需要家向けセミナーを開催しています。
地域社会	地域説明会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ■製油所・事業所・工場の近隣の町内会長など、地域の代表の方々をお招きして、年1回以上の説明会を行っています。安全や環境に対する取り組み状況を説明するとともに、皆さまからご意見を頂いています。
	環境教育の実施 ▶ P.17、32、57	<ul style="list-style-type: none"> ■製油所・事業所・工場の近隣の小学生を主な対象として、地球温暖化などの気候変動問題などについてより理解を深めてもらうための授業を行っています。
	環境保全活動の実施 ▶ P.17、32	<ul style="list-style-type: none"> ■製油所・事業所・工場の近隣における清掃活動や、地元の森林・海岸の保全活動にも参加し、地域貢献だけでなく、従業員同士の交流にもつなげています。
従業員	Nextフォーラムの開催 ▶ P.47～48	<ul style="list-style-type: none"> ■より良い会社を目指して、社員と経営層が全社的な課題などに関して直接対話・意見交換・提案を行う場として、年2回開催しています。各部門から選任されたフォーラム委員が職場の生の声を届け、経営層と直接対話します。
	タウンホールミーティング、役員との意見交換会の開催 ▶ P.48	<ul style="list-style-type: none"> ■経営層と社員との直接コミュニケーションの場として、2020年度から実施しています。2020年5月に、「経営状況 および新ブランド」をテーマに、オンラインのライブ配信形式で実施しました。
	やりがい調査アンケートの実施 ▶ P.47	<ul style="list-style-type: none"> ■従業員のやりがい、相互信頼、一体感を定量的・継続的に分析しアクションにつなげるために、年1回実施しています。2020年度の調査は、7月下旬から8月上旬にかけて、当社および関係会社の計11,848名を対象に実施し、97.5%が回答しました。

出光グループのサステナビリティ

ステークホルダーとの対話 実績一覧

■ お客さまセンター窓口の受付件数 (2019年度)

お褒め・その他 9.6%
(1,514 件)苦情・ご指摘 10.2%
(1,619 件)お問い合わせ 80.2%
(12,668 件)受付件数
15,801 件

■ 主な需要家セミナーの開催実績 (2019年度)

	開催地	回数(回)	参加者	参加団体数(団体)	参加人数(名)
第16回アポロエナジーミーティング	東京	1	石炭・燃料油分野の需要家	155	301
環境セミナー	全国各地	43	燃料油分野の需要家	331	842
第41回切削油研究会	東京・大阪	2(各1)		108	170
第43回熱処理研究会	東京・大阪	2(各1)		134	262
実用潤滑工学セミナー	千葉	1	潤滑油分野の需要家	8	9
潤滑油基礎セミナー	千葉	1		16	22
法人向け電力販売研修会	東京	1	石油特約店(産業エネルギー・潤滑油・ガス部門など)	46	81

ESG インデックスへの組み入れ状況

2020



Sompo Sustainability Index

当社は、ESG(環境・社会・ガバナンス)への取り組みが評価され、損保ジャパン日本興亜アセットマネジメント社の「SNAMサステナビリティ・インデックス」の構成銘柄に、2012年から9年連続で選定されています。